

2015-2020年中国巧克力市 场运营状况分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国巧克力市场运营状况分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/G81651L2SA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

巧克力是由可可制品（可可液块、可可粉、可可脂）、白砂糖、乳制品和食品添加剂等为基本原料，经混合、精磨、精练、调温、浇模成型等科学加工而成的，具有独特的色香味，质感细腻润滑，高热值的固态食品。

2013年全球巧克力市场规模为1107亿美元，较上年同期增长27亿美元。当中西欧地区是全球最大的巧克力消费市场，年度规模为348.71亿美元，较上年同期增长1.85%；北美地区市场总量为224.72亿美元，增幅为3.01%；亚洲巧克力市场规模为194.83亿美元，较2012年同期增长4.28%，需求市场规模增速处于全球领先地位。2014年全球巧克力消费增速约为3%，行业需求规模将达到1140亿美元。

| 2011-2014年全球巧克力消费区域分布格局 | | 地区 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 西欧 | | | | | |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 334.72 | 342.36 | 348.71 | 355.68 | 北美 | 209.20 | 218.16 | 224.72 | 229.14 | 亚洲 | 177.82 | 186.84 | |
| 194.83 | 206.34 | 拉美 | 135.98 | 136.08 | 142.80 | 147.06 | 东欧 | 125.52 | 126.36 | 127.31 | 134.52 | 中 |
| 东及非洲 | 41.84 | 45.36 | 47.60 | 46.74 | 其他 | 20.92 | 24.84 | 21.03 | 20.52 | | | |

资料来源：博思数据中心整理

中国的全民巧克力狂潮是在上世纪80年代由五个全球级巧克力品牌——玛氏、雀巢、好时、吉百利和费列罗掀起的，尽管早在上世纪30年代就有巧克力进口到中国。

中国巧克力市场正在以全球前3的增速快速发展，向一个潜力庞大的产业迈步。这其中，一直领跑在行业前端、拥有最庞大消费群体和第一大市场份额，也是最成功的将巧克力带入中国人的生活的一个品牌，就是玛氏的德芙。目前德芙是我国巧克力市场份额占有率最大的品牌，也是影响力第一的品牌。2013年我国巧克力消费市场规模达到150.6亿元，2014年巧克力需求市场规模增长至168.3亿元，我们预计到2020年中国巧克力消费市场总量将在400亿元左右。

2009-2020年中国巧克力市场规模走势图

资料来源：博思数据中心整理

《2015-2020年中国巧克力市场运营状况分析与行业前景调研分析报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了巧克力行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国巧克力做了重点企业经营状

况分析，并分析了中国巧克力行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

| | |
|-----------------------|----|
| 第一部分 巧克力行业发展现状 | 1 |
| 第一章 巧克力行业发展概述 | 1 |
| 第一节 巧克力的定义及分类 | 1 |
| 一、巧克力的定义 | 1 |
| 二、巧克力的分类 | 1 |
| 三、巧克力的特性 | 3 |
| 第二节 巧克力产业链分析 | 4 |
| 一、市场特点 | 4 |
| 二、行业经济特性 | 5 |
| 三、产业链结构分析 | 5 |
| 第三节 巧克力行业发展成熟度分析 | 6 |
| 一、行业发展周期分析 | 6 |
| 二、行业中外市场成熟度对比 | 7 |
| 三、行业及其主要子行业成熟度分析 | 8 |
| 第二章 全球巧克力市场发展分析 | 9 |
| 第一节 2013年全球巧克力市场分析 | 9 |
| 一、2013年全球巧克力市场回顾 | 9 |
| 二、2013年全球巧克力市场环境 | 17 |
| 三、2013年全球巧克力销售分析 | 26 |
| 四、2013年全球巧克力市场规模 | 27 |
| 第二节 2014年全球巧克力市场分析 | 27 |
| 一、2014年全球巧克力需求分析 | 27 |
| 二、2014年全球巧克力市场规模 | 28 |
| 三、2014年全球巧克力品牌分析 | 28 |
| 四、2014年中外巧克力市场对比 | 29 |
| 第三节 主要国家地区巧克力市场分析 | 29 |
| 一、2013-2014年美国巧克力市场分析 | 29 |
| 二、2013-2014年欧洲巧克力市场分析 | 30 |

| | |
|---------------------------|----|
| 三、2013-2014年亚洲巧克力市场分析 | 31 |
| 四、2013-2014年日本巧克力市场分析 | 32 |
| 五、2013-2014年其他地区巧克力市场 | 33 |
| 第三章 我国巧克力行业发展现状 | 34 |
| 第一节 我国巧克力行业发展现状 | 34 |
| 一、巧克力行业品牌发展现状 | 34 |
| 二、巧克力行业消费市场现状 | 37 |
| 三、巧克力市场消费层次分析 | 37 |
| 四、我国巧克力市场走向分析 | 38 |
| 第二节 2010-2014年巧克力业发展情况分析 | 38 |
| 一、2013年巧克力行业发展情况分析 | 38 |
| 二、2013年巧克力行业发展情况分析 | 38 |
| 三、2014年巧克力行业发展特点分析 | 39 |
| 四、2014年巧克力行业发展情况 | 40 |
| 第三节 2013-2014年巧克力行业运行分析 | 40 |
| 一、2013-2014年巧克力业产销存运行分析 | 40 |
| 二、2013-2014年巧克力行业利润情况分析 | 40 |
| 三、2013-2014年巧克力行业发展周期分析 | 41 |
| 四、2010-2014年巧克力行业发展机遇分析 | 41 |
| 五、2015-2020年巧克力行业利润增速预测 | 42 |
| 第四章 我国巧克力市场发展研究 | 43 |
| 第一节 2013年我国巧克力市场发展研究 | 43 |
| 一、2013年1季度我国巧克力市场评估 | 43 |
| 二、2013年2季度我国巧克力市场评估 | 43 |
| 三、2013年3季度我国巧克力市场评估 | 43 |
| 四、2013年4季度我国巧克力市场评估 | 43 |
| 第二节 2014年我国巧克力市场情况 | 44 |
| 一、2014年我国巧克力产销情况 | 44 |
| 二、2014年我国巧克力市场价格情况 | 44 |
| 三、2014年重点城市巧克力市场发展情况 | 44 |
| 四、2014年我国巧克力市场发展情况 | 45 |
| 第三节 2014年我国巧克力市场结构和价格走势分析 | 45 |

| | |
|---------------------------|----|
| 一、2013年我国巧克力市场结构和价格走势概述 | 45 |
| 二、2014年我国巧克力市场结构分析 | 46 |
| 三、2014年我国巧克力市场价格走势分析 | 47 |
| 第四节 2014年我国巧克力业市场发展特点分析 | 48 |
| 一、2014年我国巧克力市场格局特点 | 48 |
| 二、2014年我国巧克力产品创新特点 | 49 |
| 三、2014年我国巧克力市场服务特点 | 50 |
| 四、2014年我国巧克力市场品牌特点 | 51 |
| 第五章 我国巧克力市场运营状况分析 | 53 |
| 第一节 2013年我国巧克力市场运营状况分析 | 53 |
| 一、主要观点 | 53 |
| 二、市场结构分析 | 53 |
| 三、价格走势分析 | 54 |
| 四、整体市场关注度 | 54 |
| 五、品牌关注度格局 | 55 |
| 六、产品关注度调查 | 55 |
| 七、厂商分析 | 56 |
| 第二节 2014年我国巧克力市场运营状况分析 | 56 |
| 一、主要观点 | 56 |
| 二、市场结构分析 | 56 |
| 三、价格走势分析 | 57 |
| 四、整体市场关注度 | 57 |
| 五、品牌关注度格局 | 58 |
| 六、产品关注度调查 | 58 |
| 七、厂商分析 | 58 |
| 第三节 2015年1月份中国巧克力市场运营状况分析 | 59 |
| 一、主要观点 | 59 |
| 二、市场结构分析 | 59 |
| 三、价格走势分析 | 60 |
| 四、整体市场关注度 | 60 |
| 五、品牌关注度格局 | 60 |
| 六、产品关注度调查 | 61 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 七、厂商分析 | 61 |
| 第四节 上海巧克力市场运营状况分析 | 62 |
| 一、品牌集中度 | 62 |
| 二、消费者及消费倾向 | 62 |
| 三、巧克力使用习惯和态度 | 63 |
| 四、消费者眼中的巧克力 | 65 |
| 五、巧克力与零食的关系 | 66 |
| 六、扩大上海巧克力市场的建议 | 68 |
| 七、推广巧克力的建议 | 70 |
| 第五节 北京巧克力市场运营状况分析 | 71 |
| 一、品牌集中度调查 | 71 |
| 二、消费者消费倾向调查 | 71 |
| 三、巧克力月消费调查 | 72 |
| 第六节 其他主要城市巧克力市场运营状况分析 | 72 |
| 一、成都市 | 72 |
| 二、沈阳市 | 73 |
| 三、西安市 | 73 |
| 四、南京市 | 73 |
| 第六章 巧克力行业经济运行分析 | 75 |
| 第一节 2013-2014年巧克力产量分析 | 75 |
| 一、2013年巧克力产量分析 | 75 |
| 二、2014年巧克力产量分析 | 75 |
| 第二节 2013-2014年巧克力行业主要经济指标分析 | 76 |
| 一、销售收入前十家企业分析 | 76 |
| 二、2013年巧克力行业主要经济指标分析 | 76 |
| 三、2014年巧克力行业主要经济指标分析 | 77 |
| 第三节 2013-2014年我国巧克力行业绩效分析 | 77 |
| 一、2013-2014年行业产销情况 | 77 |
| 二、2013-2014年行业规模情况 | 77 |
| 三、2013-2014年行业盈利能力 | 77 |
| 四、2013-2014年行业经营发展能力 | 78 |
| 五、2013-2014年行业偿债能力分析 | 78 |

| | |
|----------------------|-----|
| 第七章 我国巧克力行业进出口分析 | 79 |
| 第一节 我国巧克力进口分析 | 79 |
| 一、2013年进口总量分析 | 79 |
| 二、2013年进口结构分析 | 79 |
| 三、2013年进口区域分析 | 81 |
| 第二节 我国巧克力出口分析 | 83 |
| 一、2013年出口总量分析 | 83 |
| 二、2013年出口结构分析 | 84 |
| 三、2013年出口区域分析 | 85 |
| 第三节 我国巧克力进出口预测 | 88 |
| 一、2014年进口分析 | 88 |
| 二、2014年出口分析 | 90 |
| 三、2015年巧克力进口预测 | 92 |
| 四、2015年巧克力出口预测 | 92 |
| 第八章 我国巧克力包装行业分析 | 94 |
| 第一节 包装在巧克力中的作用 | 94 |
| 一、保质功能 | 94 |
| 二、防护功能 | 95 |
| 三、刺激消费 | 95 |
| 第二节 我国巧克力包装现状 | 95 |
| 一、发展现状 | 95 |
| 二、存在差距 | 96 |
| 三、解决办法 | 96 |
| 第三节 巧克力包装的发展趋势 | 96 |
| 一、巧克力包装市场分析 | 96 |
| 二、标准化产品包装机发展趋势 | 100 |
| 三、个性化产品包装机发展趋势 | 101 |
| 四、包装设计趋势分析 | 101 |
| 第九章 巧克力区域市场情况分析 | 102 |
| 第一节 华北地区 | 102 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 102 |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析 | 103 |

| | |
|----------------------|-----|
| 三、2013-2014年市场规模情况分析 | 103 |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 104 |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 104 |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 105 |
| 第二节 东北地区 | 105 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 105 |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析 | 106 |
| 三、2013-2014年市场规模情况分析 | 107 |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 107 |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 107 |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 108 |
| 第三节 华东地区 | 108 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 108 |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析 | 110 |
| 三、2013-2014年市场规模情况分析 | 110 |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 111 |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 111 |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 112 |
| 第四节 华南地区 | 112 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 112 |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析 | 113 |
| 三、2013-2014年市场规模情况分析 | 114 |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 114 |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 114 |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 115 |
| 第五节 华中地区 | 115 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 115 |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析 | 117 |
| 三、2013-2014年市场规模情况分析 | 117 |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 117 |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 118 |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 118 |

| | |
|----------------------|-----|
| 第六节 西南地区 | 119 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 119 |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析 | 120 |
| 三、2013-2014年市场规模情况分析 | 120 |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 121 |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 121 |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 121 |
| 第七节 西北地区 | 122 |
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 122 |
| 二、2013-2014年市场需求情况分析 | 123 |
| 三、2013-2014年市场规模情况分析 | 124 |
| 四、2013-2014年行业竞争格局分析 | 124 |
| 五、2013-2014年消费者的偏好分析 | 124 |
| 六、2015-2020年行业发展趋势分析 | 125 |
| 第十章 中国巧克力行业消费市场分析 | 126 |
| 第一节 中国巧克力消费者收入分析 | 126 |
| 一、中国人口、人民生活分析 | 126 |
| 二、2013-2014年消费者收入水平 | 132 |
| 三、2014年消费者信心指数分析 | 133 |
| 第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查 | 136 |
| 一、不同收入水平消费者偏好调查 | 136 |
| 二、不同年龄的消费者偏好调查 | 138 |
| 三、不同地区的消费者偏好调查 | 139 |
| 第三节 巧克力市场消费需求分析 | 140 |
| 一、巧克力市场的消费需求变化 | 140 |
| 二、巧克力行业的需求情况分析 | 140 |
| 三、2014年巧克力品牌市场消费需求分析 | 141 |
| 第四节 巧克力消费市场状况分析 | 141 |
| 一、巧克力行业消费特点 | 141 |
| 二、巧克力消费者分析 | 141 |
| 三、巧克力消费结构分析 | 141 |
| 四、巧克力消费的市场变化 | 142 |

| | |
|------------------------|-----|
| 五、巧克力市场的消费方向 | 142 |
| 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 | 143 |
| 一、价格敏感程度 | 143 |
| 二、品牌的影响 | 144 |
| 三、购买方便的影响 | 145 |
| 四、广告的影响程度 | 147 |
| 五、包装的影响程度 | 148 |
| 第六节 巧克力行业产品的品牌市场运营状况分析 | 150 |
| 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 | 150 |
| 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 | 150 |
| 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 | 151 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查 | 152 |
| 五、巧克力行业品牌忠诚度调查 | 152 |
| 六、巧克力行业品牌市场占有率调查 | 152 |
| 七、消费者的消费理念调研 | 153 |
| 第二部分 巧克力行业竞争格局 | 154 |
| 第十一章 巧克力行业竞争格局分析 | 154 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 154 |
| 一、现有企业间竞争 | 154 |
| 二、潜在进入者分析 | 154 |
| 三、替代品威胁分析 | 155 |
| 四、供应商议价能力 | 155 |
| 五、客户议价能力 | 156 |
| 第二节 行业集中度分析 | 156 |
| 一、市场集中度分析 | 156 |
| 二、企业集中度分析 | 157 |
| 三、区域集中度分析 | 157 |
| 第三节 中国巧克力行业竞争格局综述 | 158 |
| 一、2013年巧克力行业集中度 | 158 |
| 二、2013年巧克力行业竞争程度 | 158 |
| 三、2013年巧克力企业与品牌数量 | 159 |
| 四、2013年巧克力行业竞争格局分析 | 159 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第四节 2014年巧克力行业竞争格局分析 | 159 |
| 一、2014年国内外巧克力竞争分析 | 159 |
| 二、2014年我国巧克力市场竞争分析 | 160 |
| 三、2014年我国巧克力市场集中度分析 | 161 |
| 四、2014年国内主要巧克力企业动向 | 162 |
| 五、2015年国内巧克力拟在建项目分析 | 163 |
| 第十二章 巧克力企业竞争策略分析 | 164 |
| 第一节 巧克力市场竞争策略分析 | 164 |
| 一、2014年巧克力市场增长潜力分析 | 164 |
| 二、2014年巧克力主要潜力品种分析 | 164 |
| 三、现有巧克力产品竞争策略分析 | 165 |
| 四、潜力巧克力品种竞争策略选择 | 166 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析 | 167 |
| 第二节 巧克力企业竞争策略分析 | 170 |
| 一、欧债危机对巧克力行业竞争格局的影响 | 170 |
| 二、欧债危机后巧克力行业竞争格局的变化 | 170 |
| 三、2010-2014年我国巧克力市场竞争趋势 | 171 |
| 四、2010-2014年巧克力行业竞争格局展望 | 171 |
| 五、2010-2014年巧克力行业竞争策略分析 | 171 |
| 六、2010-2014年巧克力企业竞争策略分析 | 171 |
| 第十三章 主要巧克力企业竞争分析 | 174 |
| 第一节 美国箭牌糖类有限公司 | 174 |
| 一、企业概况 | 174 |
| 二、竞争优势分析 | 174 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 174 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 175 |
| 第二节 美国玛氏公司 | 175 |
| 一、企业概况 | 175 |
| 二、竞争优势分析 | 175 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 176 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 176 |
| 第三节 瑞士雀巢集团 | 176 |

| | |
|--------------------|-----|
| 一、企业概况 | 176 |
| 二、竞争优势分析 | 178 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 178 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 180 |
| 第四节 吉百利史威士公司 | 180 |
| 一、企业概况 | 180 |
| 二、竞争优势分析 | 180 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 180 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 182 |
| 第五节 意大利费列罗集团 | 182 |
| 一、企业概况 | 182 |
| 二、竞争优势分析 | 182 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 183 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 183 |
| 第六节 徐福记食品有限公司 | 184 |
| 一、企业概况 | 184 |
| 二、竞争优势分析 | 184 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 184 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 185 |
| 第七节 冠生园（集团）有限公司 | 185 |
| 一、企业概况 | 185 |
| 二、竞争优势分析 | 186 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 186 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 186 |
| 第八节 福建雅客食品有限公司 | 186 |
| 一、企业概况 | 186 |
| 二、竞争优势分析 | 187 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 187 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 187 |
| 第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司 | 188 |
| 一、企业概况 | 188 |
| 二、竞争优势分析 | 188 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、2013-2014年经营状况 | 188 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 189 |
| 第十节 金丝猴集团有限公司 | 189 |
| 一、企业概况 | 189 |
| 二、竞争优势分析 | 190 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 190 |
| 四、2015-2020年发展战略 | 191 |
| 第十四章 巧克力行业发展趋势分析 | 192 |
| 第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析 | 192 |
| 一、我国巧克力行业趋势预测 | 192 |
| 二、我国巧克力发展机遇分析 | 192 |
| 三、2014年巧克力的发展机遇分析 | 193 |
| 四、欧债危机对巧克力行业的影响分析 | 193 |
| 第二节 2010-2014年中国巧克力市场趋势分析 | 193 |
| 一、2013-2014年巧克力市场趋势总结 | 193 |
| 二、2010-2014年巧克力发展趋势分析 | 194 |
| 三、2010-2014年巧克力市场发展空间 | 194 |
| 四、2010-2014年巧克力产业政策趋向 | 195 |
| 五、2010-2014年巧克力技术革新趋势 | 195 |
| 六、2010-2014年巧克力价格走势分析 | 196 |
| 七、2010-2014年国际环境对行业的影响 | 196 |
| 第十五章 未来巧克力行业发展预测 | 197 |
| 第一节 未来巧克力需求与消费预测 | 197 |
| 一、2015-2020年巧克力产品消费预测 | 197 |
| 二、2015-2020年巧克力市场规模预测 | 197 |
| 三、2015-2020年巧克力行业总产值预测 | 198 |
| 四、2015-2020年巧克力行业销售收入预测 | 198 |
| 五、2015-2020年巧克力行业总资产预测 | 199 |
| 第二节 2015-2020年中国巧克力行业供需预测 | 199 |
| 一、2015-2020年中国巧克力供给预测 | 199 |
| 二、2015-2020年中国巧克力产量预测 | 200 |
| 三、2015-2020年中国巧克力需求预测 | 200 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 四、2015-2020年中国巧克力供需平衡预测 | 201 |
| 五、2015-2020年中国巧克力产品价格预测 | 201 |
| 六、2015-2020年主要巧克力产品进出口预测 | 202 |
| 第四部分 巧克力行业投资规划建议研究 | 203 |
| 第十六章 巧克力行业投资现状分析 | 203 |
| 第一节 2013年巧克力行业投资情况分析 | 203 |
| 一、2013年总体投资及结构 | 203 |
| 二、2013年投资规模情况 | 203 |
| 三、2013年投资增速情况 | 203 |
| 四、2013年分行业投资分析 | 203 |
| 五、2013年分地区投资分析 | 204 |
| 六、2013年外商投资情况 | 204 |
| 第二节 2014年巧克力行业投资情况分析 | 205 |
| 一、2014年总体投资及结构 | 205 |
| 二、2014年投资规模情况 | 205 |
| 三、2014年投资增速情况 | 205 |
| 四、2014年份行业投资分析 | 205 |
| 五、2014年份地区投资分析 | 206 |
| 六、2014年外商投资情况 | 206 |
| 第十七章 巧克力行业投资环境分析 | 207 |
| 第一节 经济发展环境分析 | 207 |
| 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况 | 207 |
| 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 | 213 |
| 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 | 213 |
| 第二节 政策法规环境分析 | 214 |
| 一、2014年巧克力行业政策环境分析 | 214 |
| 二、2014年国内宏观政策对其影响 | 215 |
| 三、2014年行业产业政策对其影响 | 216 |
| 第三节 技术发展环境分析 | 224 |
| 一、国内巧克力技术现状 | 224 |
| 二、2014年巧克力技术发展分析 | 225 |
| 三、2015-2020年巧克力技术发展趋势分析 | 225 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第四节 社会发展环境分析 | 226 |
| 一、国内社会环境发展现状 | 226 |
| 二、2014年社会环境发展分析 | 240 |
| 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 | 241 |
| 第十八章 巧克力行业投资机会与风险 | 243 |
| 第一节 行业活力系数比较及分析 | 243 |
| 一、2014年相关产业活力系数比较 | 243 |
| 二、2015-2020年行业活力系数分析 | 243 |
| 第二节 行业投资收益率比较及分析 | 243 |
| 一、2014年相关产业投资收益率比较 | 243 |
| 二、2014-2020年行业投资收益率分析 | 243 |
| 第三节 巧克力行业投资效益分析 | 244 |
| 一、2013-2014年巧克力行业投资状况分析 | 244 |
| 二、2015-2020年巧克力行业投资效益分析 | 244 |
| 三、2015-2020年巧克力行业投资趋势预测 | 245 |
| 四、2015-2020年巧克力行业的投资方向 | 245 |
| 五、2015-2020年巧克力行业投资的建议 | 246 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析 | 246 |
| 第四节 影响巧克力行业发展的主要因素 | 247 |
| 一、2015-2020年影响巧克力行业运行的有利因素分析 | 247 |
| 二、2015-2020年影响巧克力行业运行的稳定因素分析 | 248 |
| 三、2015-2020年影响巧克力行业运行的不利因素分析 | 248 |
| 四、2015-2020年我国巧克力行业发展面临的挑战分析 | 249 |
| 五、2015-2020年我国巧克力行业发展面临的机遇分析 | 249 |
| 第五节 巧克力行业投资前景及控制策略分析 | 249 |
| 一、2015-2020年巧克力行业市场风险及控制策略 | 249 |
| 二、2015-2020年巧克力行业政策风险及控制策略 | 250 |
| 三、2015-2020年巧克力行业经营风险及控制策略 | 250 |
| 四、2015-2020年巧克力行业技术风险及控制策略 | 250 |
| 五、2015-2020年巧克力行业同业竞争风险及控制策略 | 251 |
| 六、2015-2020年巧克力行业其他风险及控制策略 | 251 |
| 第十九章 巧克力行业投资规划建议研究 | 253 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第一节 巧克力行业发展战略研究 | 253 |
| 一、战略综合规划 | 253 |
| 二、技术开发战略 | 253 |
| 三、业务组合战略 | 253 |
| 四、区域战略规划 | 253 |
| 五、产业战略规划 | 254 |
| 六、营销品牌战略 | 254 |
| 七、竞争战略规划 | 255 |
| 第二节 对我国巧克力品牌的战略思考 | 255 |
| 一、企业品牌的重要性 | 255 |
| 二、巧克力实施品牌战略的意义 | 258 |
| 三、巧克力企业品牌的现状分析 | 259 |
| 四、我国巧克力企业的品牌战略 | 259 |
| 五、巧克力品牌战略管理的策略 | 260 |
| 第三节 巧克力行业投资规划建议研究 | 262 |
| 一、2014年食品行业投资规划建议 | 262 |
| 二、2014年巧克力行业投资规划建议 | 262 |
| 三、2015-2020年巧克力行业投资规划建议 | 263 |
| 四、2015-2020年细分行业投资规划建议 | 263 |
| 第四节 中国巧克力企业投资建议 | 264 |
| 一、产品创新建议 | 264 |
| 二、营销手法创新建议 | 264 |
| 三、渠道创新建议 | 264 |

图表目录：

图表：巧克力产业链示意图

图表：巧克力行业发展周期示意图

图表：全球巧克力进出口产品范围

图表：2009-2013年全球巧克力进出口贸易总额

图表：2009-2013年全球巧克力进出口分年度统计

图表：2009-2013年全球（180620产品）进出口贸易总额

图表：2009-2013年全球（180620）进出口分年度统计

图表：2009-2013年全球（180620）累计进口金额TOP5

图表：2009-2013年全球（180620）累计出口金额TOP5

图表：2009-2013年全球条块状含可可的夹心食品（重量≤2kg）进出口贸易总额

图表：2009-2013年全球条块状含可可的夹心食品（重量≤2kg）进出口分年度统计

图表：2009-2013年全球条块状含可可的夹心食品（重量≤2kg）累计进口金额TOP5

图表：2009-2013年全球条块状含可可的夹心食品（重量≤2kg）累计出口金额TOP5

图表：2009-2013年全球条块状含可可的非夹心食品（重量≤2kg）进出口贸易总额

图表：2009-2013年全球条块状含可可的非夹心食品（重量≤2kg）进出口分年度统计

图表：2009-2013年全球条块状含可可的非夹心食品（重量≤2kg）累计进口金额TOP5

图表：2009-2013年全球未列名含可可的食品进出口贸易总额

图表：2009-2013年全球条块状含可可的非夹心食品（重量≤2kg）累计出口金额TOP5

图表：2009-2013年全球未列名含可可的食品进出口分年度统计

图表：2009-2013年全球未列名含可可的食品累计进口金额TOP5

图表：2009-2013年全球未列名含可可的食品累计出口金额TOP5

图表：2011-2013年全球巧克力消费区域变动趋势

图表：2011-2013年全球巧克力消费区域分布格局

图表：2008-2013年全球巧克力市场规模走势图

图表：2014年全球主要区域巧克力消费市场规模测算

图表：全球前十大巧克力品牌

图表：全球主要国家人均巧克力消费量对比

图表：2008-2014年美国巧克力市场规模走势图

图表：2011-2014年欧洲巧克力细分市场概况（亿美元）

图表：2011-2014年亚洲巧克力市场规模走势图

图表：2013年亚洲巧克力消费市场格局

图表：2008-2014年日本巧克力市场规模走势图

图表：2014年巧克力行业上榜品牌C-BPI得分

图表：2014年1-6月巧克力行业产量

图表：2009-2013年巧克力行业整体毛利率走势图

图表：2014-2020年巧克力行业整体毛利率走势图

图表：2013年1季度我国巧克力行业销售收入

图表：2013年2季度我国巧克力行业销售收入

图表：2013年3季度我国巧克力行业销售收入

图表：2013年4季度我国巧克力行业销售收入

图表：2009-2014年6月我国巧克力行业产销量情况

图表：2014年1-6月我国巧克力市场价格情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/G81651L2SA.html>